CURSO:

LIDERAZGO Y MANEJO DE GRUPO

Dirigido a: Gerentes, directivos, coordinadores, profesores e interesados en desarrollar su capacidad de liderazgo.

Objetivo General: Proporcionar los conocimientos teórico-metodológicos que fundamentan el estudio del Liderazgo, bajo un enfoque biopsicosocial y su importancia en las organizaciones.

Objetivos específicos:

- Identificar las características de personalidad del liderazgo
- Conocer la importancia de los líderes en las organizaciones
- Analizar la trascendencia del liderazgo en la sociedad contemporánea

Justificación

Aunque casi todo mundo parece estar de acuerdo en que el liderazgo involucra un proceso de influencia, las diferencias tienden a centrarse alrededor de si liderazgo debe ser o no ser coercitivo (en oposición a usar la autoridad, las recompensas y los castigos para ejercer influencia sobre los seguidores) y si es distintivo de la dirección. El tema ha sido particularmente candente en el debate en años recientes, en el cual la mayoría de los expertos ha defendido la idea de que el liderazgo y la gerencia o dirección son diferentes.

Pero no todos los líderes son directivos; ni, para el caso, todos los directivos son líderes. Sólo porque una organización proporciona a sus gerentes algunos

derechos, no significa que sean capaces de ejercer el liderazgo con eficacia. Encontramos que el liderazgo no formal - esto es, la capacidad de influir que surge fuera de la estructura formal de la organización - es, con frecuencia tan importante o más que la influencia formal. En otras palabras, los líderes pueden emerger dentro de un grupo, como también por la designación formal para dirigir al grupo.

Introducción.

Liderazgo es el arte o proceso de influir en las personas para que se esfuercen voluntaria y entusiastamente en el cumplimiento de metas grupales. Es el proceso por el que un individuo ejerce influencia sobre un conjunto de personas e inspira, motiva y dirige sus actividades para que alcancen las metas, la esencia del liderazgo es contar con seguidores. El liderazgo debe incluir a otras personas, supone una distribución desigual del poder entre líderes y miembros del grupo, debe tener la capacidad para utilizar las diferentes formas de poder y para influir en la conducta de seguidores.

Liderazgo significa visión, estímulo para los demás, entusiasmo, amor, confianza, vigor, pasión, obsesión, consistencia, uso de símbolos, prestar atención como se demuestra por el contenido de la agenda de uno, drama empedernido (y la gestión del mismo), crear héroes a todos los niveles, entrenar, ir a la aventura con decisión y muchas cosas más. El liderazgo ha de estar presente en todos los niveles de la organización.

Depende de un millón de cosas pequeñas hechas con obsesión, persistencia y cuidado, pero la suma de todo ese millón de cosas pequeñas no es nada si no existe la confianza, la visión y la creencia básica. Liderar es influir en otros y apoyarlos para que trabajen con entusiasmo en el logro de objetivos. Los tres elementos importantes en la definición son influencia-apoyo, esfuerzo voluntario y logro de objetivos. A falta de liderazgo, las empresas serían sólo una confusión de personas

y de máquinas, de igual modo que una orquesta sin director sólo sería cierto número de músicos e instrumentos.

Descripción del tema.

Dentro de las organizaciones hay mucha información formal e informal sobre el tipo de rol que el líder debe adoptar, incluye valores, cultura, sesiones de entrenamiento, modelos de liderazgo de los líderes “viejos” y así por el estilo. Estos y más factores actúan en forma coordinada para darle al líder diferentes expectativas de sus roles. También ocurre que los líderes tienen diferentes ideas sobre lo que ellos deben estar haciendo en contra de las expectativas que otros sutilmente les imponen sobre ellos.

TEMARIO BASICO

TEMA I LIDERAZGO

1.1. Conceptos
1.2. Tipos
1.3. Caracterìsticas
1.4. Anàlisis de casos
1.5. Determinaciòn del perfil de liderazgo de cada uno de los asistentes

TEMA II DESARROLLO DEL LIDERAZGO

2.1. Tècnicas de negociaciòn
2.2. Manejo de conflictos
2.3. Psicologìa de los grupos
2.4. Toma de decisiones

2.4. Teorìa del conflicto

2.5. Poder y polìtica

TEMA III COMPETENCIAS DEL LIDER

3.1. El discurso

3.2. La comunicaciòn

3.3. La motivaciòn

3.4. Control de las emociones

3.5. Inteligencia emocional

3.6. Anàlisis de casos

No de Horas: 40 hs

COORDINADOR:

DR RENE ESTRADA CERVANTES